



PROCESO DE GESTIÓN DE FORMACIÓN PROFESIONAL INTEGRAL

FORMATO GUÍA DE APRENDIZAJE

1. IDENTIFICACIÓN DE LA GUIA DE APRENDIZAJE

- Denominación del Programa de Formación: **TURISMO EN ESPACIOS RURALES**
- Código del Programa de Formación: 63410000
- Nombre del Proyecto Formativo (si aplica):
- Fase del Proyecto (si aplica):
- Actividad de Proyecto Formativo (si aplica):
- Competencia: Guiar turistas de acuerdo con la normativa del sector y requerimientos técnicos
- Resultados de Aprendizaje: Impulsar el desarrollo de turismo en espacios rurales de una región o entorno específico.
- Duración de la Guía de Aprendizaje (40 horas):

2. PRESENTACIÓN

El turismo en espacios rurales en Colombia se ha consolidado como una alternativa sostenible que promueve el desarrollo económico local y la conservación del patrimonio natural y cultural. A través de experiencias auténticas como el agroturismo, el ecoturismo y el turismo comunitario, las comunidades rurales pueden diversificar sus ingresos, fortalecer sus tradiciones y generar empleo, al tiempo que ofrecen a los visitantes un contacto directo con la biodiversidad, los paisajes y las costumbres propias de cada región. El turismo en espacios rurales en el Tolima presenta un gran potencial frente a otras regiones de Colombia, gracias a su diversidad de paisajes, que incluyen montañas, ríos y zonas agrícolas, así como a su riqueza cultural y tradiciones campesinas. A diferencia de destinos más consolidados, el Tolima ofrece experiencias más auténticas y menos masificadas, donde el visitante puede interactuar directamente con las comunidades locales, participar en actividades productivas y conocer su gastronomía típica. Sin embargo, aún enfrenta retos en infraestructura, promoción y organización turística, lo que limita su competitividad frente a departamentos con mayor desarrollo en este sector.



3. FORMULACIÓN DE LAS ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

- **Descripción de la(s) Actividad(es)**

Estimado aprendiz es importante realizar las actividades de aprendizaje y evidenciar los resultados del proceso formativo, desarrollando las competencias a partir de los tres saberes – saber, saber ser y saber hacer, bajo una metodología teórica –práctica en ambientes de aprendizaje reales en el entorno rural. Interpretando los conceptos básicos de turismo rural comunitario, valoración del territorio, región, comunidad rural con un enfoque del concepto de turismo cultural de acuerdo con los referentes legales y enfoques conceptuales.

3.1 Actividades de reflexión inicial:

Descripción de la actividad:

- **¿El Plan de Desarrollo de los municipios son importantes en la planificación turística de los territorios. Conoces el plan de desarrollo de tu municipio?**
- **¿Qué factores se deben tener en cuenta a la hora de diseñar y ofertar paquetes turísticos de turismo rural comunitario?**
- **¿Conoces la oferta y la demanda del turismo rural comunitario de tu territorio?**

Ambiente requerido: Espacios abiertos y cerrados

Estrategias o técnicas didácticas activas: formaciones presenciales tomado como ejemplo el entorno y la vida cotidiana

Materiales de formación: video been, libretas de apuntes, bolígrafos, papel craf, marcadores, entre otros

Material de apoyo: revistas, material digital, etc

Duración de la actividad: 5 horas.

3.2 Actividades de contextualización e identificación de conocimientos necesarios para el aprendizaje:

Para el aprendizaje del turismo en espacios rurales, es fundamental desarrollar actividades de contextualización que permitan comprender el entorno social, cultural y ambiental del territorio. Estas pueden incluir recorridos de reconocimiento, diálogos con la comunidad y análisis de las características locales. Asimismo, es clave identificar los conocimientos necesarios, como la valoración del patrimonio natural y cultural, principios de sostenibilidad, atención al visitante, emprendimiento y normatividad turística en Colombia. De esta manera, se fortalece la formación integral de los participantes y se promueve un turismo responsable que contribuya al desarrollo local.

Ambiente requerido: ambientes abiertos y cerrados.



Estrategias o técnicas didácticas activas: formaciones presenciales tomado como ejemplo el entorno y la vida cotidiana

Materiales de formación: video been, libretas de apuntes, bolígrafos, papel craf, marcadores, entre otros

Material de apoyo: revistas, material digital, etc

Duración de la actividad: 10 horas.

3.3 Actividades de apropiación:

- Diseño de rutas turísticas rurales: identificar atractivos naturales y culturales del territorio y estructurar recorridos con actividades, tiempos y servicios.
- Inventario de recursos turísticos: clasificar paisajes, tradiciones, gastronomía y sitios de interés de la comunidad.
- Simulación de atención al turista: realizar juegos de roles donde practiquen استقبال, orientación y servicio al cliente.
- Salidas de campo y diagnósticos comunitarios: interactuar con habitantes para conocer necesidades y oportunidades del turismo.

Ambiente requerido:

- ✓ Ambiente comunitario: veredas, fincas y espacios rurales donde los aprendices puedan interactuar con la comunidad y reconocer el territorio.
- ✓ Entornos naturales: senderos ecológicos, ríos, montañas y reservas que permitan realizar prácticas de ecoturismo y sostenibilidad.
- ✓ Ambientes productivos: emprendimientos rurales como alojamientos, restaurantes típicos o fincas agroturísticas para prácticas reales.

Materiales de formación: Material didáctico: cuadernos, guías de aprendizaje, cartillas sobre turismo rural y sostenibilidad en Colombia. Gualmente computadores, tabletas, celulares, cámaras fotográficas o de video para registro y promoción de los atractivos turísticos.

Material de apoyo: mapas, brújulas, GPS y fichas para inventarios turísticos.

Evidencias de aprendizaje: informes de salidas de campo, diagnósticos turísticos, inventarios de recursos y planes de rutas rurales. fotografías, videos o registros digitales que muestren las actividades realizadas en el territorio. propuestas de rutas, paquetes turísticos o planes de emprendimiento rural. evidencias del compromiso con la sostenibilidad, el respeto por la cultura local y el trabajo en equipo.

Duración de la actividad: horas. 15 horas



3.4 Actividades de Transferencia el Conocimiento:

Las actividades de transferencia del conocimiento en turismo en espacios rurales buscan que los aprendices apliquen lo aprendido en contextos reales y lo compartan con la comunidad.

Implementación de rutas turísticas, Capacitaciones comunitarias, Acompañamiento a emprendimientos rurales, Jornadas de sensibilización ambiental, Eventos y ferias locales.

Ambientes requeridos: Entornos comunitarios, Escenarios turísticos reales, Espacios de emprendimiento, Ambientes institucionales, Espacios para eventos.

Estrategias o técnicas didácticas activas: Actividades de transferencia del conocimiento

Materiales de formación: mapa, fotocopias, papel cartulina, binoculares, celular, silbato

Material de apoyo: capa impermeable, termo, botiquín.

Evidencias de aprendizaje: Implementación de proyectos, Registros de intervención, Material aplicado, Evidencias audiovisuales, Resultados comunitarios y Socialización de resultados.

Instrumentos de evaluación: Rúbricas de evaluación, Listas de chequeo, Guías de observación,

Cuestionarios o pruebas escritas y Entrevistas o retroalimentación comunitaria.

Duración de la actividad: 20 horas

4. PLANTEAMIENTO DE EVIDENCIAS DE APRENDIZAJE PARA LA EVALUACIÓN EN EL PROCESO FORMATIVO.

Fase del proyecto formativo	Actividad del proyecto formativo	Actividad de Aprendizaje	Evidencias de Aprendizaje	Criterios de Evaluación	Técnicas e Instrumentos de Evaluación
		El turismo en espacios rurales deben integrar el conocimiento teórico con la práctica en el territorio, promoviendo un aprendizaje significativo.	Evidencia de Conocimiento: Informes y trabajos escritos Evidencia de producto: Productos diseñados Evidencia de desempeño: Exposiciones orales, Desempeño práctico.	Identifica las características del entorno. Reconoce y comprende los conceptos de turismo en espacios rurales. Aplica e impulsa en su entorno rural los conceptos de turismo. Establece la relación de oferta y demanda en	Técnica: Formulación de preguntas Instrumento: Cuestionario Técnica: Observación-Práctica de Campo Instrumento: Lista de chequeo Verificación de Materiales utilizados
		Evaluar actividades deL turismo en espacios rurales			



		desarrolladas según protocolos de la organización		cuanto a turismo rural de su entorno	Producto final Técnica: Animación Producto final Instrumento: Lista de chequeo
--	--	---	--	--------------------------------------	---

5. GLOSARIO DE TÉRMINOS

TURISMO EN ESPACIOS RURALES

El turismo en espacios rurales a nivel mundial se ha consolidado como una alternativa sostenible frente al turismo masivo, permitiendo diversificar las economías locales y reducir la presión sobre destinos urbanos. En muchos países, esta modalidad promueve la conservación del medio ambiente y la protección de tradiciones culturales, al involucrar directamente a las comunidades en la oferta turística. A través de actividades como el agroturismo, el ecoturismo y el turismo comunitario, los visitantes pueden experimentar formas de vida auténticas y conectarse con la naturaleza. Además, el turismo rural fomenta la generación de empleo, especialmente en zonas con limitadas oportunidades económicas. Organismos como la Organización Mundial del Turismo han impulsado estrategias para fortalecer este tipo de turismo a nivel global. Sin embargo, también enfrenta desafíos como la falta de infraestructura, capacitación y acceso a mercados. A pesar de ello, su crecimiento continúa en regiones de Europa, América Latina y Asia. La digitalización ha permitido visibilizar destinos rurales antes desconocidos. Asimismo, el turismo rural contribuye a la revalorización de saberes ancestrales y prácticas sostenibles. En este contexto, se posiciona como una herramienta clave para el desarrollo territorial equilibrado y responsable en el mundo.

6. REFERENTES BIBLIOGRÁFICOS

- Organización Mundial del Turismo (OMT). *Turismo rural y desarrollo sostenible*. Madrid: OMT.
- Organización de las Naciones Unidas (ONU). *Transformar nuestro mundo: la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible*.
- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo de Colombia. *Política de Turismo Sostenible en Colombia*. Bogotá.
- Servicio Nacional de Aprendizaje. *Guías de formación en turismo rural*. Colombia.
- Lane, Bernard (1994). *What is Rural Tourism?* Journal of Sustainable Tourism.
- Sharpley, Richard (2002). *Rural Tourism and the Challenge of Tourism Diversification*. Tourism Management.
- Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura. *Turismo rural y desarrollo territorial*.
- Bramwell, Bill y Lane, Bernard (2011). *Critical Research on the Governance of Tourism and Sustainability*



7. CONTROL DEL DOCUMENTO

	Nombre	Cargo	Dependencia	Fecha
Autor (es)	Mayerlin Morales Parra	Instrutor Turismo	Centro Agropecuario la Granja	Marzo de 2026

8. CONTROL DE CAMBIOS (diligenciar únicamente si realiza ajustes a la guía)

	Nombre	Cargo	Dependencia	Fecha	Razón del Cambio
Autor (es)					